



**SWG**

# RADAR

*valori, comportamenti, gusti,  
consumi e scelte politiche*

**30 dicembre – 5 gennaio 2025**

- ✓ **BIPOLARISMO:** la suddivisione destra, centro e sinistra appare superata ma è in crescita la quota di chi la considera ancora attuale
- ✓ **INDICI PERCETTIVI:** i trend positivi sul fronte socio-economico rilevati a luglio non si confermano, ma c'è qualche spiraglio sul futuro
- ✓ **BILANCIO 2024 E ASPETTATIVE 2025:** l'anno passato è stato migliore rispetto al 2023. Cauto ottimismo per il 2025

**SPINNER SWG: LE PREFERENZE LAVORATIVE – 2014-2024**

**PANNELLO SWG: MONITOR CONSUMO E RISPARMIO DELLE FAMIGLIE**

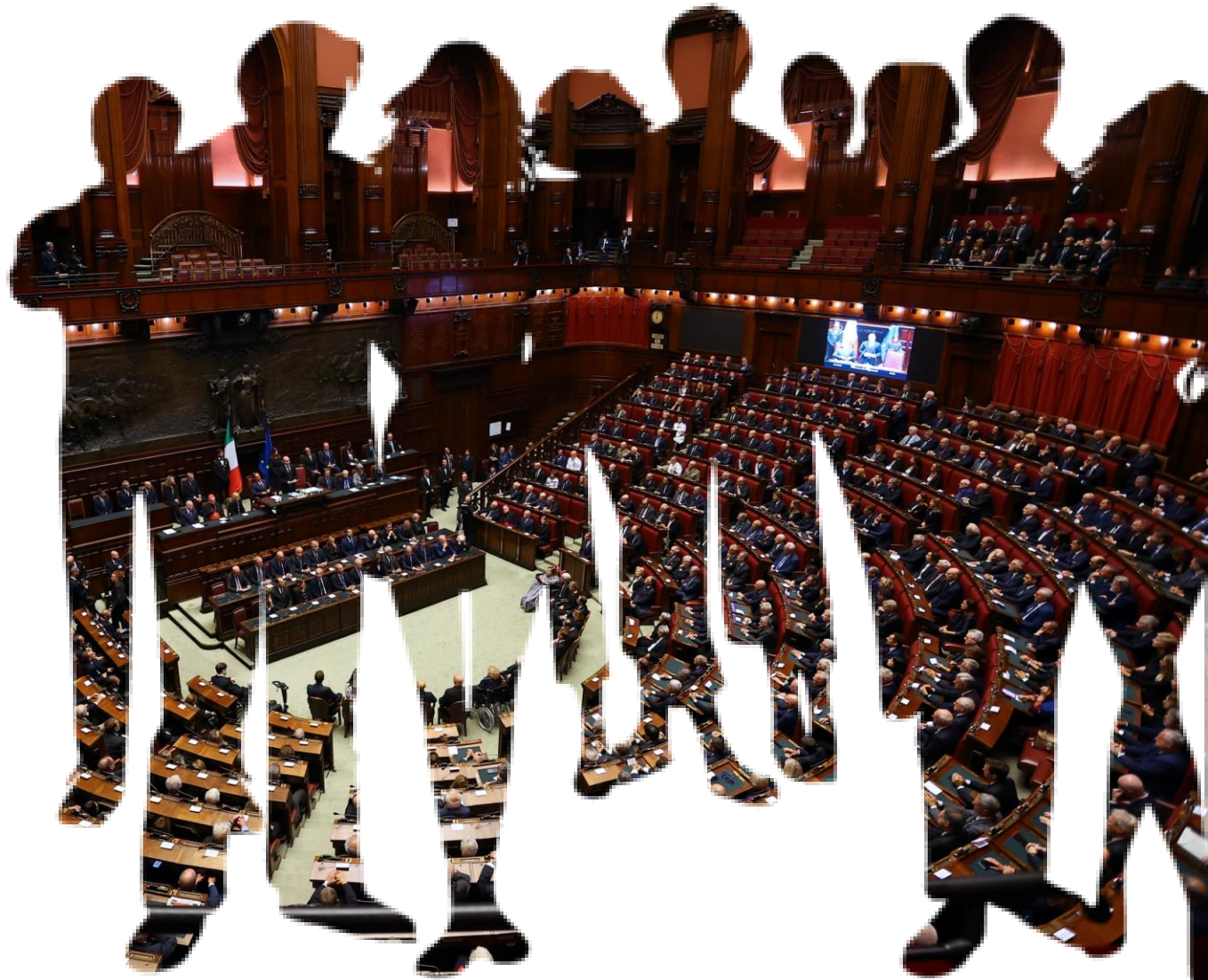
# 1.

## BIPOLARISMO

Dal 1997 SWG realizza l'*Osservatorio sui valori degli italiani e sulla società* e questo strumento ci ha permesso di monitorare e cogliere in modo approfondito i cambiamenti che hanno attraversato negli anni il nostro Paese. In questo caso ci focalizziamo sui temi del bipolarismo e dell'autocollocazione politica per capire quanto questa categorizzazione sia percepita come ancora valida e se la dichiarata collocazione nel centrodestra o nel centrosinistra rifletta effettivamente una diversa percezione di valori e questioni di attualità.

Da tempo, agli occhi degli italiani, il posizionamento sull'asse destra-sinistra appare superato, tuttavia negli ultimi 8 anni è in crescita la quota di chi lo considera ancora attuale. L'essere di destra o di sinistra porta ad avere posizioni differenti sui diversi temi ma non sempre questa differenza rimane costante. Anzi, queste posizioni possono convergere o divergere con il passare del tempo e con l'evolversi della società.

Così, se tra gli elettori di centrodestra tende a crescere la sensazione che lo sviluppo sostenibile e la difesa dell'ambiente siano solo una moda, nel centrosinistra si esprime una costante netta contrarietà a questa posizione. Diversamente, per quanto riguarda libertà individuali e diritti civili, l'elettorato di centrodestra si avvicina sempre di più al percepito del centrosinistra, più aperto verso omosessualità, legalizzazione delle droghe leggere, aborto ed eutanasia. Infine citiamo il dato sulla contrapposizione tra merito personale e uguaglianza. In questo frangente si rileva una divergenza tra centrodestra e centrosinistra che si accentua sempre di più con il passare degli anni.

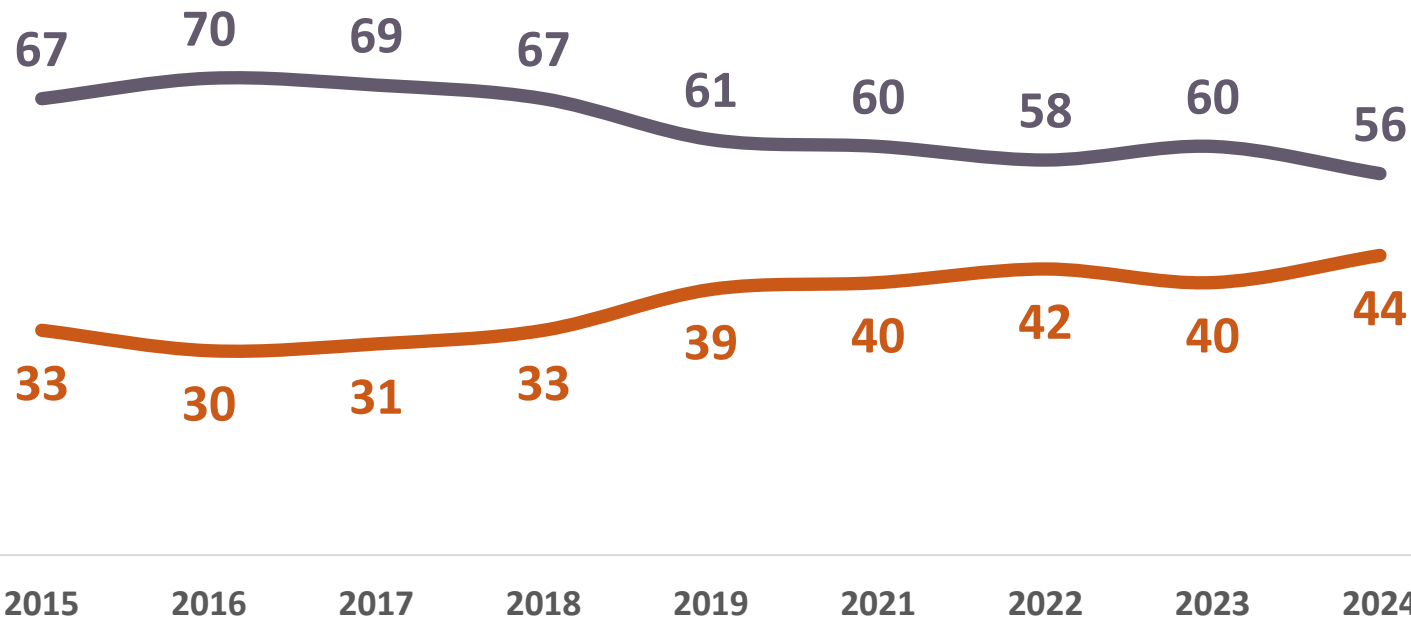


# Destra-sinistra: prevalentemente sono concetti superati, ma cresce la quota di chi li sta rivalutando. Ad esserci legati sono soprattutto gli elettori di centrosinistra

Per definire la collocazione politica delle persone i concetti sinistra, centro e destra sono:

ANCORA ATTUALI

SUPERATI



DETTAGLIO PER AUTOCOLLOCAZIONE POLITICA	
NON COLLOCATI	76
CENTRO	68
CENTRODESTRA	54
CENTROSINISTRA	41

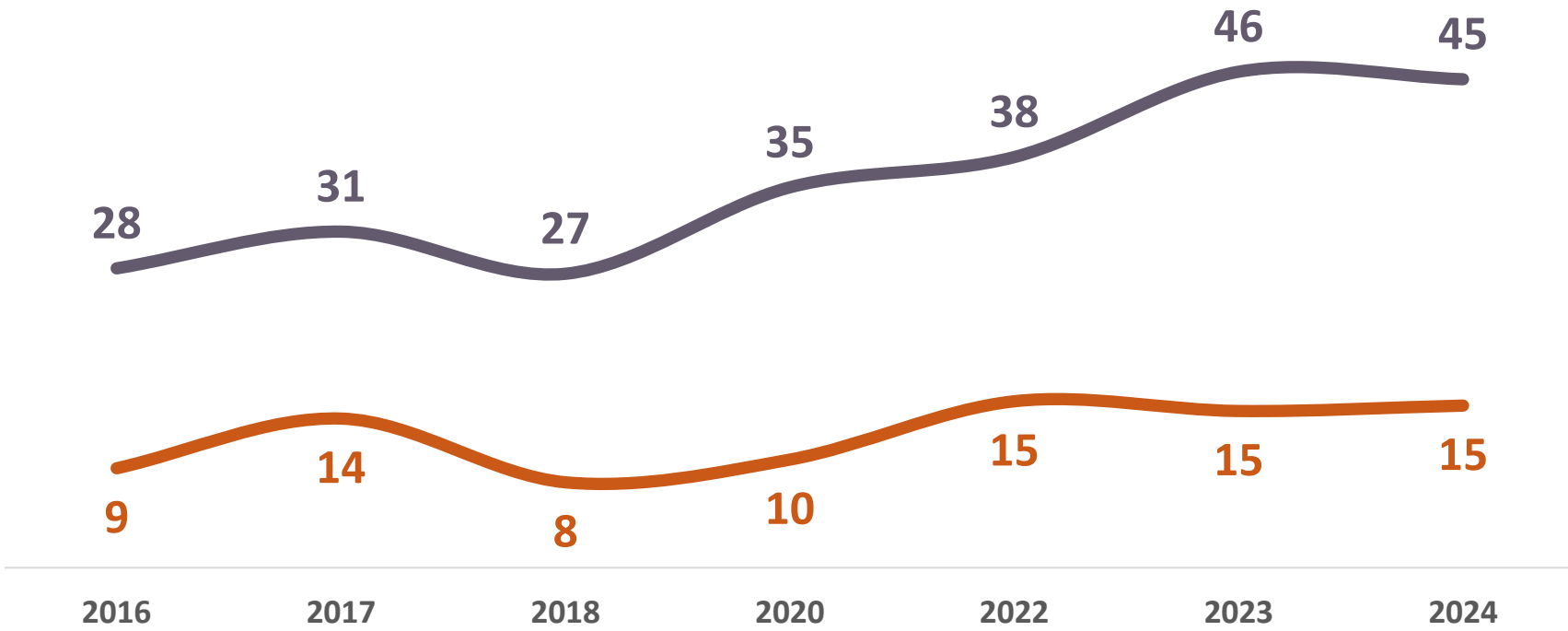
# A centrodestra cresce nel tempo la percezione che la sostenibilità sia solo una moda. Rimangono nettamente contrari a questa posizione gli elettori di centrosinistra

Lo sviluppo sostenibile e la difesa dell'ambiente sono solo una moda. Lei è...

% ACCORDO

AUTOCOLLOCATI  
CENTRODESTRA

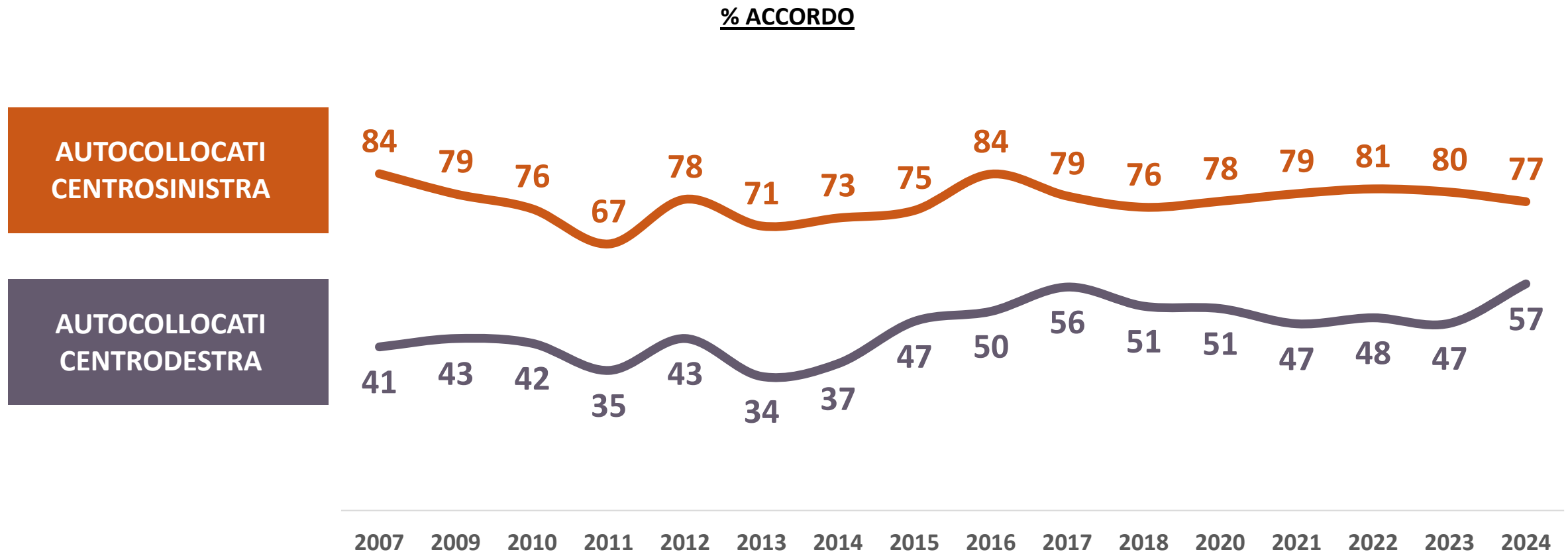
AUTOCOLLOCATI  
CENTROSINISTRA



**NOTA INFORMATIVA:** valori espressi in %. Estratto dell'indagine annuale di SWG Radar – Osservatorio sui valori degli italiani e sulla società 1997-2024. Date di esecuzione: 19 settembre – 18 ottobre 2024. Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 1.477 soggetti maggiorenni.

# Le libertà individuali: le posizioni tendono a convergere riducendo sempre di più le distanze tra gli elettorati dei due poli

Segnala l'attenzione al tema dei diritti e delle libertà individuali; gli indicatori che tradizionalmente lo compongono rappresentano il favore a convivenza, omosessualità, legalizzazione delle droghe leggere, aborto ed eutanasia.



# Più attenzione al merito del singolo o all'uguaglianza di tutti? Le posizioni dei due poli politici divergono sempre di più

In questi anni si è pensato troppo all'uguaglianza di tutti piuttosto che ai meriti del singolo. Lei è...

% ACCORDO

AUTOCOLLOCATI  
CENTRODESTRA



AUTOCOLLOCATI  
CENTROSINISTRA



2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024

# 2.

## GLI INDICI PERCETTIVI

A cadenza quadrimestrale viene presentata l'analisi dell'andamento dei 4 indici di SWG che permettono di osservare i mutamenti in atto nella società italiana; cambiamenti che forniscono indicazioni rilevanti sulle reazioni dell'opinione pubblica a questo periodo denso di avvenimenti:

- **L'INDICE DI FRAGILITÀ ECONOMICA DELLE FAMIGLIE**
- **L'INDICE DI MARGINALITÀ SOCIALE**
- **L'INDICE DI CONFIDENZA NEL FUTURO**
- **L'INDICE DI DISAFFEZIONE POLITICO-ISTITUZIONALE.**

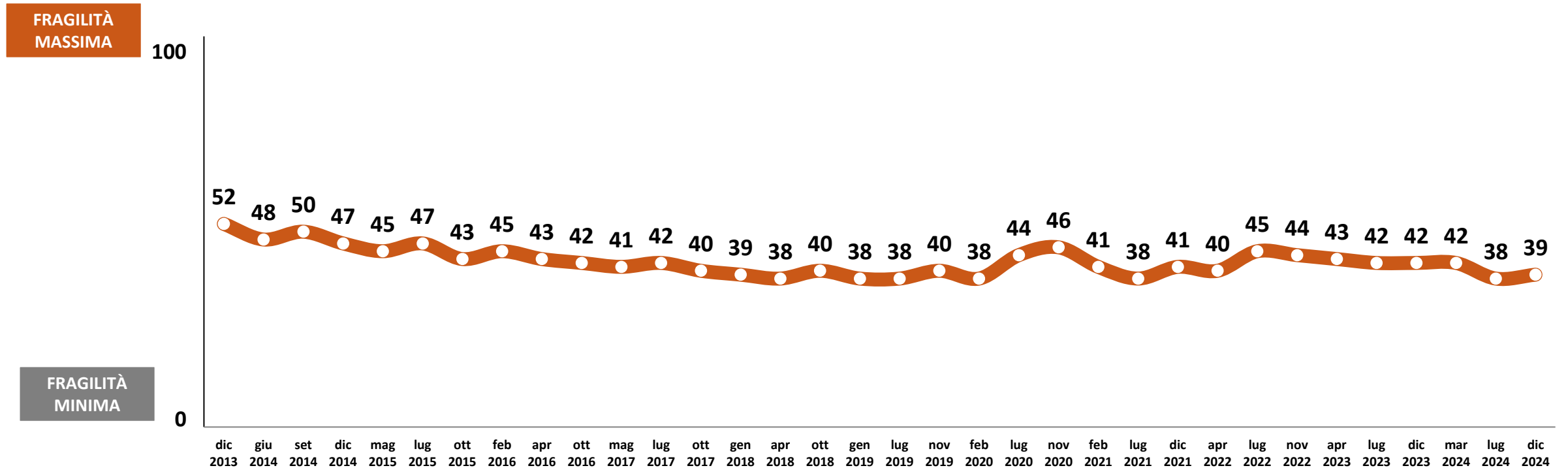
Questi strumenti analitici sono stati definiti attraverso l'esperienza dello studio dell'opinione pubblica e sono in grado di restituire, ogni quadrimestre, la componente percettiva e di volta in volta adattativa e reattiva dei cittadini. Analizzando gli indici, di natura e capacità conoscitiva differente, si capta lo stato d'animo del Paese e si completa quel quadro complessivo indispensabile per la comprensione del presente anche attraverso gli aspetti sommersi e gli atteggiamenti latenti.



# Indice di Fragilità Economica: si riaccende la sensazione delle difficoltà per una parte delle famiglie

L'indice segnala il livello di difficoltà che i nuclei famigliari ritengono di vivere.

Dopo un lungo periodo di calo delle preoccupazioni economiche familiari emerge un lieve segnale di incertezza. La causa potrebbe essere legata al fatto che, tra i vari indicatori economici, si osserva qualche difficoltà sul potere d'acquisto.

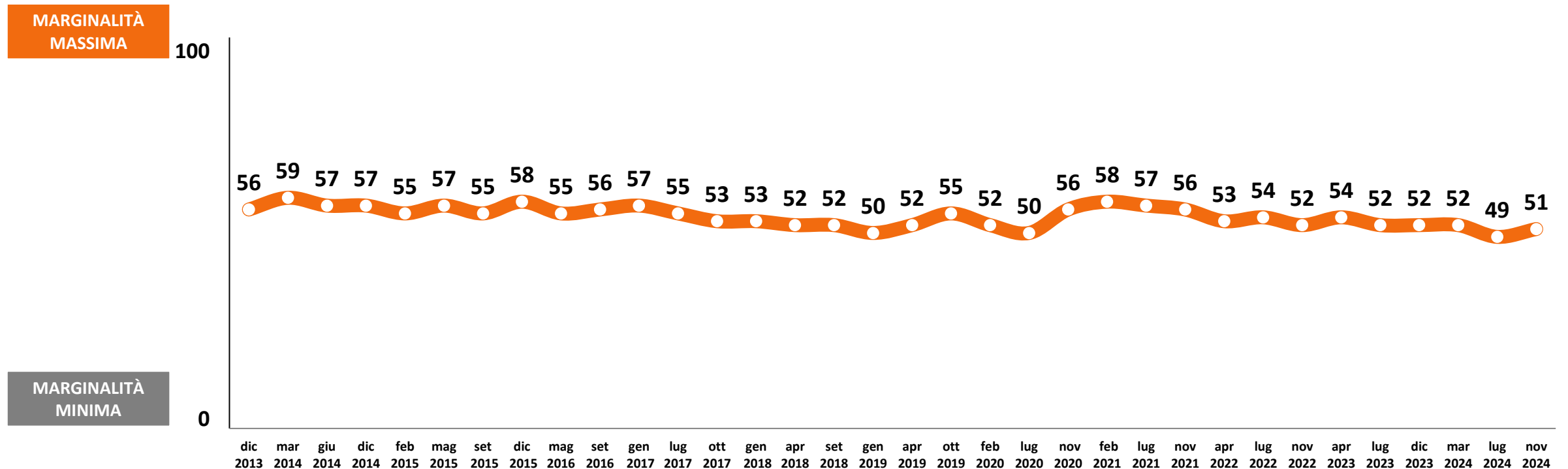




# Indice di Marginalità Sociale: si riacutizza il nodo del rapporto del cittadino con l'insieme della società

L'Indice di Marginalità Sociale segnala la condizione dei cittadini dall'angolo visuale dell'essere parte attiva della società.

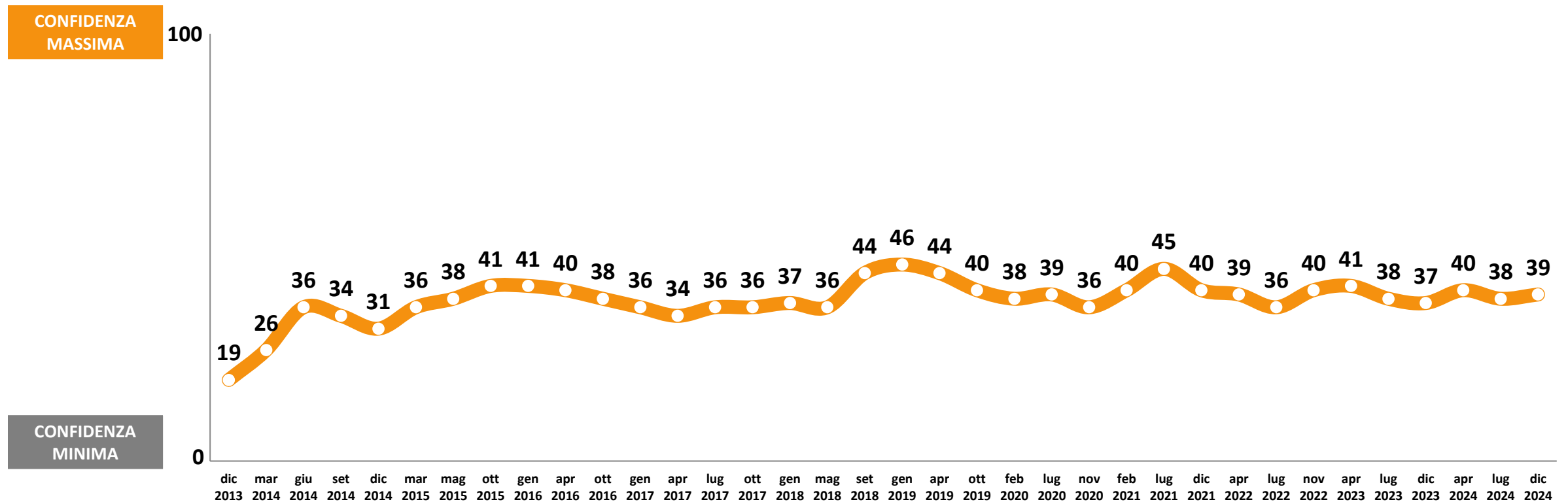
Si osserva una percezione di minor inclusione, di un quadro generale meno coinvolgente. Dopo la stabilità degli ultimi due anni, e il segno di fiducia del luglio scorso, si ripropone la sensazione di una società selettiva.



# Indice di Confidenza nel Futuro: la possibilità di una prospettiva lancia un segnale

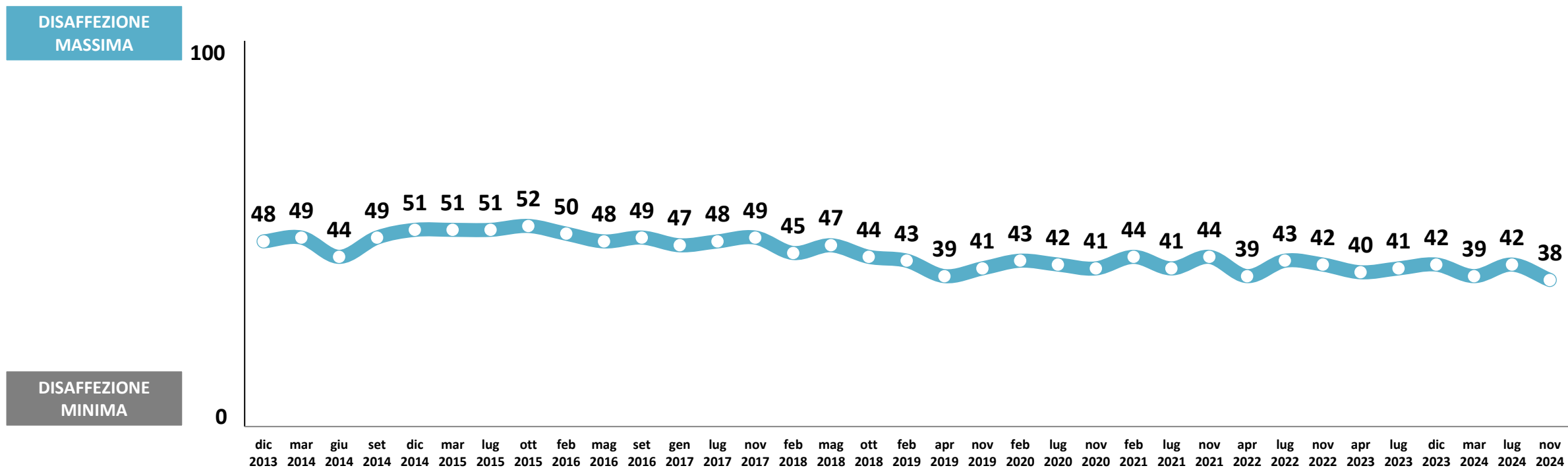
Le attese verso il futuro sono un ottimo indicatore del livello di impegno e di fiducia che attraversa una popolazione.

**Una parte della popolazione reagisce con una lieve crescita dell'affidamento sul futuro. Si osserva una polarizzazione della società: dai segnali di incertezza, economici e di inclusione degli indici precedenti, a quelli di possibilità positiva.**



# Indice di Disaffezione Politico-Istituzionale: l'anno si conclude con una riduzione della disaffezione

Questo indice analizza gli agenti del distacco, della sfiducia e i moventi che generano i cambiamenti del rapporto tra opinione pubblica, istituzioni e politica. Si registra un'apertura di credito nell'articolata relazione tra gli elettori e la sfera della politica. Le valutazioni dei cittadini appaiono meno severe rispetto al passato. E' un segnale, e andrà valutata la consistenza nel tempo.



# 3.

## BILANCIO 2024 E ASPETTATIVE 2025

La fine dell'anno è, per molti, il momento per fare un bilancio dell'anno appena trascorso e fare la lista di buoni propositi per quello che verrà.

Per la prima volta dopo il 2021 cala il numero di italiani che dichiara di avere avuto un'annata negativa (da 58% del 2023 a 42% del 2024), aumentano quindi coloro che hanno avuto 12 mesi tutto sommato positivi o senza eccessivi turbamenti.

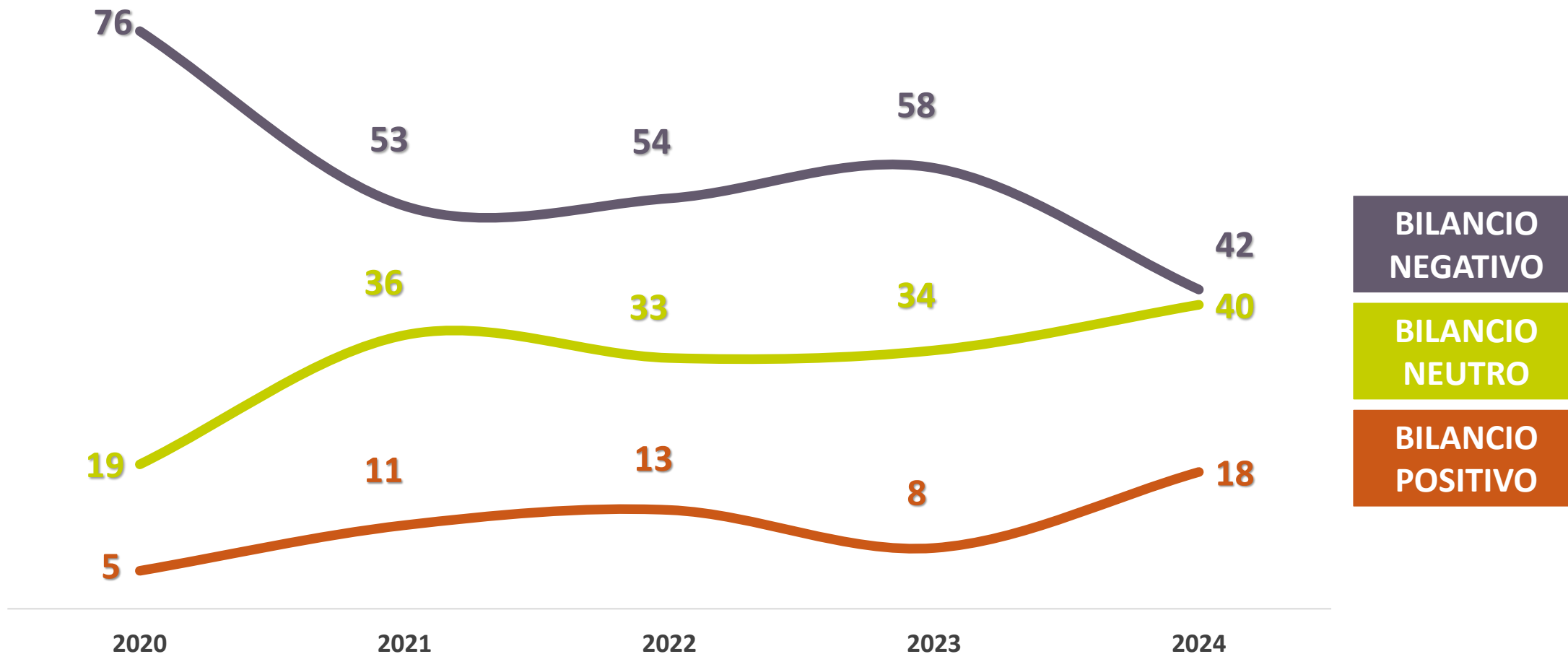
Per quanto riguarda la propria vita, meno di 1 italiano su 2 si sente realmente felice e il dato denota un peggioramento rispetto all'anno precedente. Gli aspetti che regalano maggiore soddisfazione, nonostante nessuna delle dimensioni indicate vada oltre il punteggio medio di 7,2, sono le proprie relazioni affettive e la consapevolezza di sé. Più tiepido, invece, è il gradimento del proprio aspetto e benessere psicofisico. In fondo alla classifica, sotto la soglia della sufficienza si trova il rapporto con la politica e la fiducia nel prossimo.

Tuttavia, oltre 1 italiano su 5 prevede che il 2025 porterà con sé più positività e gli ottimisti superano i pessimisti. Tra i buoni propositi maggiormente indicati c'è il desiderio di dedicarsi di più alla famiglia e agli affetti stretti, nonché alla scoperta di posti nuovi. 1 italiano su 3, inoltre, desidera rilassarsi e curare maggiormente il proprio aspetto.



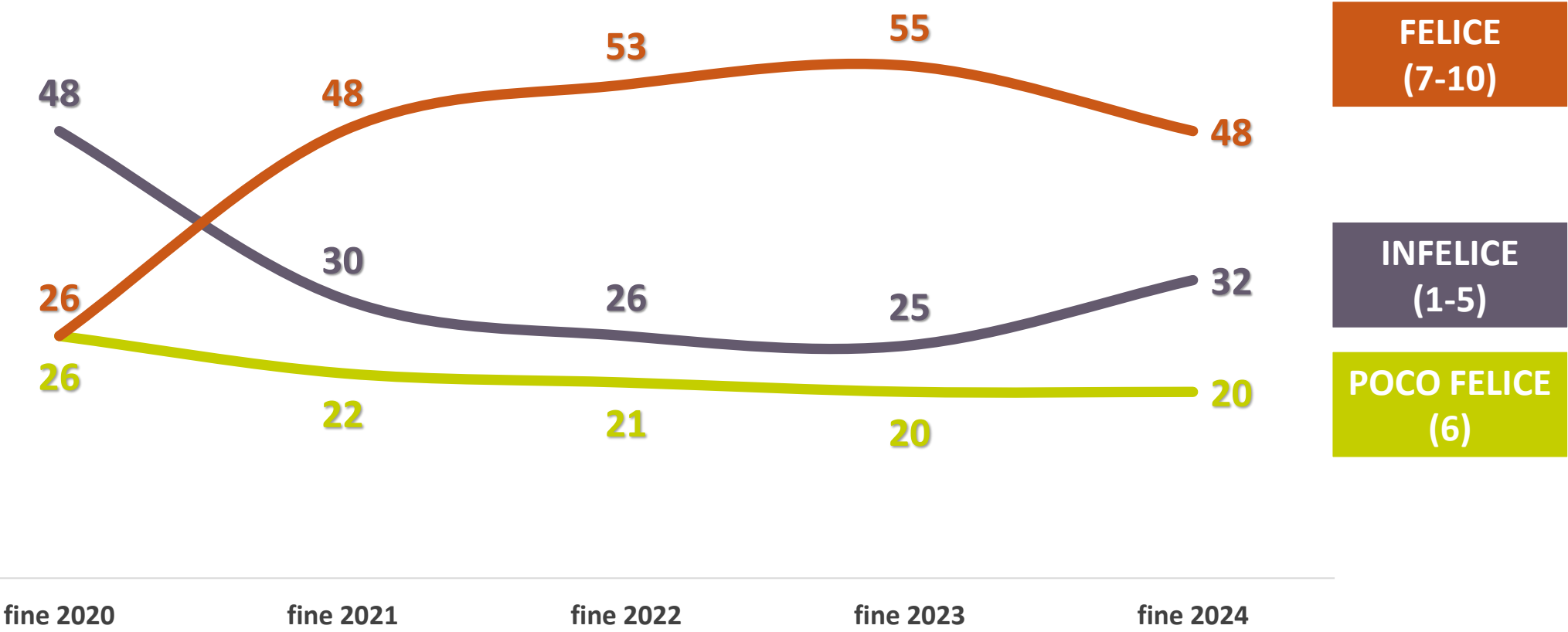
# Il bilancio 2024 è migliore rispetto al 2023, calano gli italiani che hanno avuto un'annata negativa

BILANCIO COMPLESSIVO DELL'ANNO APPENA TRASCORSO:



# Dopo il picco di tristezza della pandemia, è cresciuta la felicità degli italiani, ma ora il trend positivo si è invertito

QUANTO SI SENTE FELICE:  
(VOTO 1-10)



NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Date di esecuzione: 18 – 20 dicembre 2024. Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni.

# Gli aspetti che danno più soddisfazione sono la sfera intima e affettiva. Sotto la sufficienza religione, politica e fiducia nel prossimo

Pensi alla sua vita nel 2024. Per ognuna delle dimensioni/proprietà elencate valuti quanto si ritiene soddisfatto. (VOTO DA 1 A 10)



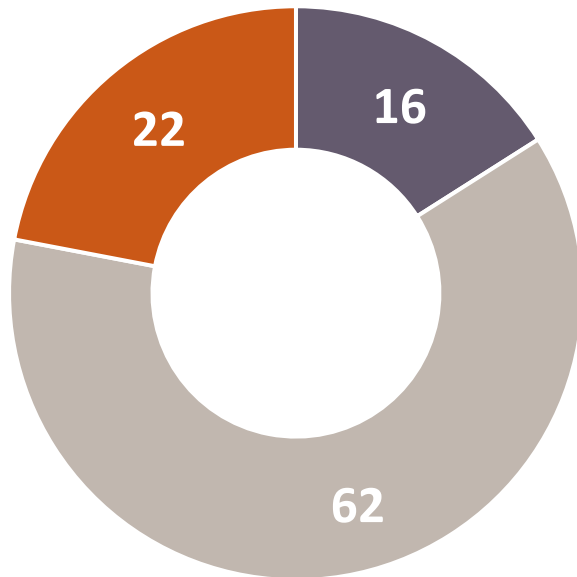
# L'anno che verrà: 1 su 5 spera in orizzonti più positivi. La promessa è di dedicarsi di più agli affetti e alla scoperta di posti nuovi

Secondo lei, il 2025 sarà un anno:

**PIÙ POSITIVO  
DEL 2024**

**PIÙ NEGATIVO  
DEL 2024**

IN LINEA CON IL 2024



Nel 2024, a cosa vorrebbe dedicare più tempo o più energie? (POSSIBILI 5 RISPOSTE)

stare con le persone a cui voglio bene	49
vedere posti nuovi	42
riposare, rilassarmi	33
cura di me e del mio aspetto	30
seguire i miei progetti e le mie aspirazioni	30
leggere, ascoltare musica, guardare film, telefilm e spettacoli televisivi	26
divertirmi	24
guadagnare denaro	22
andare a teatro, a concerti, a spettacoli dal vivo	21
studiare, aggiornarmi	15
informarmi	13
cura della casa, pulizie, ecc.	12
lavorare	12

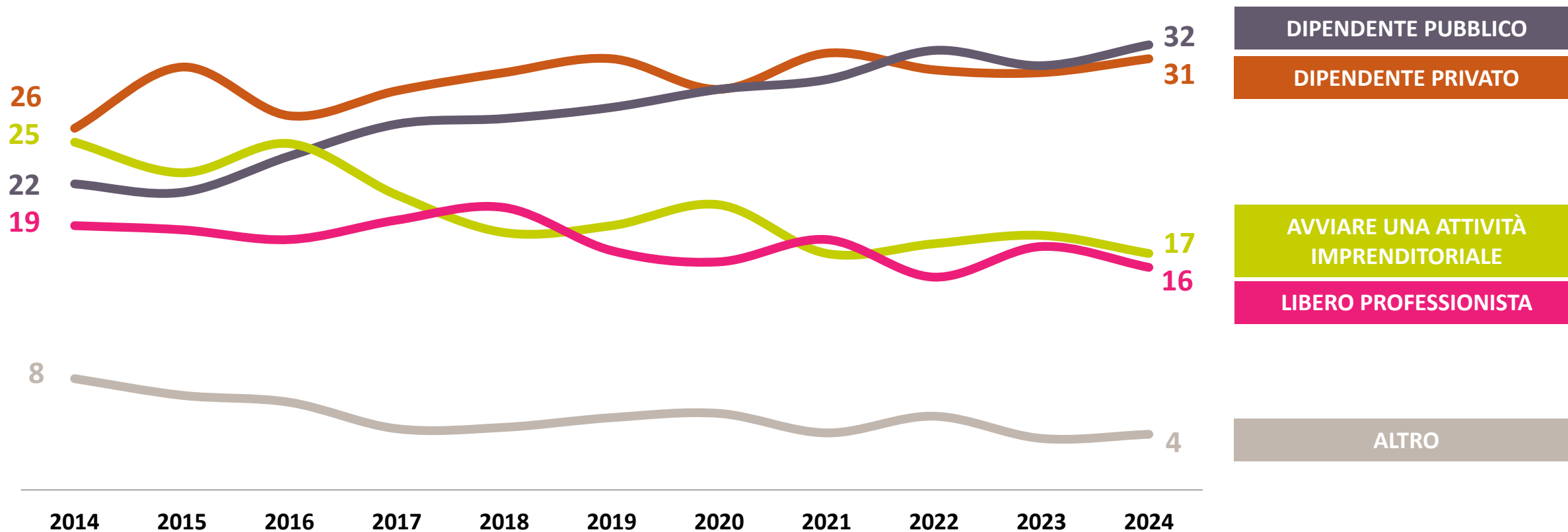


# SPINNER SWG: LE PREFERENZE LAVORATIVE – 2014-2024

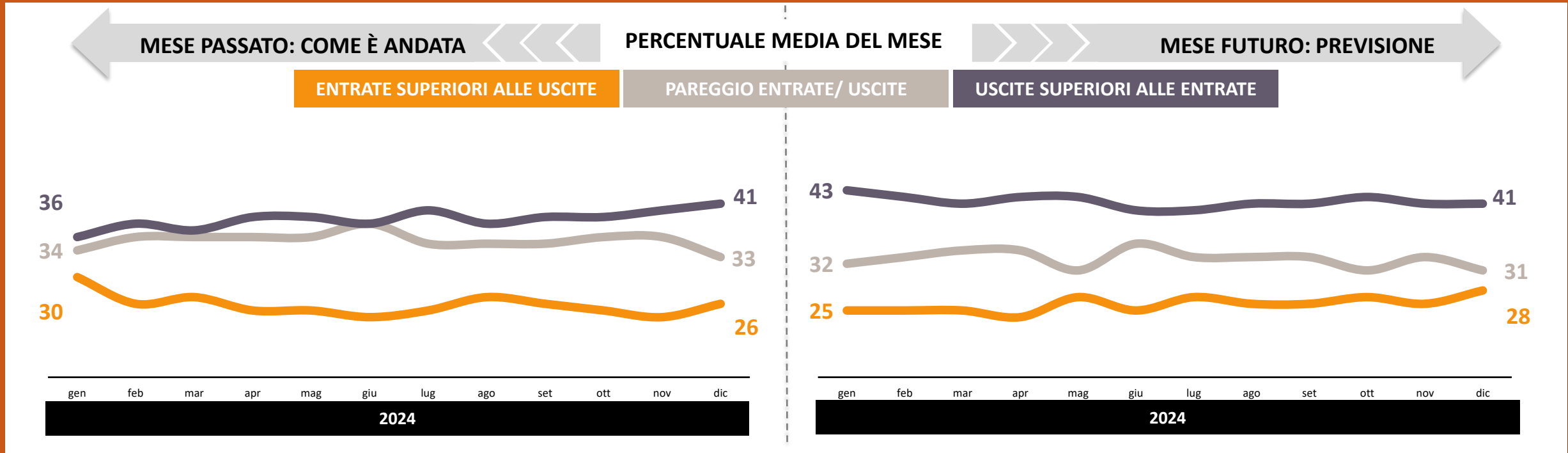
SPINNER è una piattaforma proprietaria di SWG che consente di avere accesso allo storico dei nostri dati dal 1997 con tutte le edizioni settimanali di Radar, trend dell'Osservatorio, intenzioni di voto, report tematici e molto altro.

Richiedi informazioni alla mail [ufficio.stampa@swg.it](mailto:ufficio.stampa@swg.it)

Se potesse scegliere il suo lavoro, dove preferirebbe lavorare?



# PANNELLO SWG: MONITOR CONSUMO E RISPARMIO DELLE FAMIGLIE



NOTA INFORMATIVA: valori espressi in %. Medie mensili. Date di esecuzione ultima rilevazione: 18 – 20 dicembre 2024. Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni.

Tutti i diritti riservati

# INTENZIONI DI VOTO 6 GENNAIO 2025

		Differenza rispetto al 23/12/2024
Fratelli d'Italia	29,1	=
Partito Democratico	22,5	+0,3
Movimento 5 Stelle	11,4	-0,1
Forza Italia	9,4	+0,3
Lega	8,6	-0,2
Alleanza Verdi-Sinistra	6,5	-0,2

		Differenza rispetto al 23/12/2024
Azione	3,3	+0,1
Italia Viva	2,5	-0,2
+Europa	2,1	+0,2
Noi Moderati	1,1	-0,1
Sud Chiama Nord	1,0	=
Altro partito	2,5	-0,1

Non si esprime: 33% (-2%)

