

SWG

RADAR

SPECIALE ELEZIONI 2024

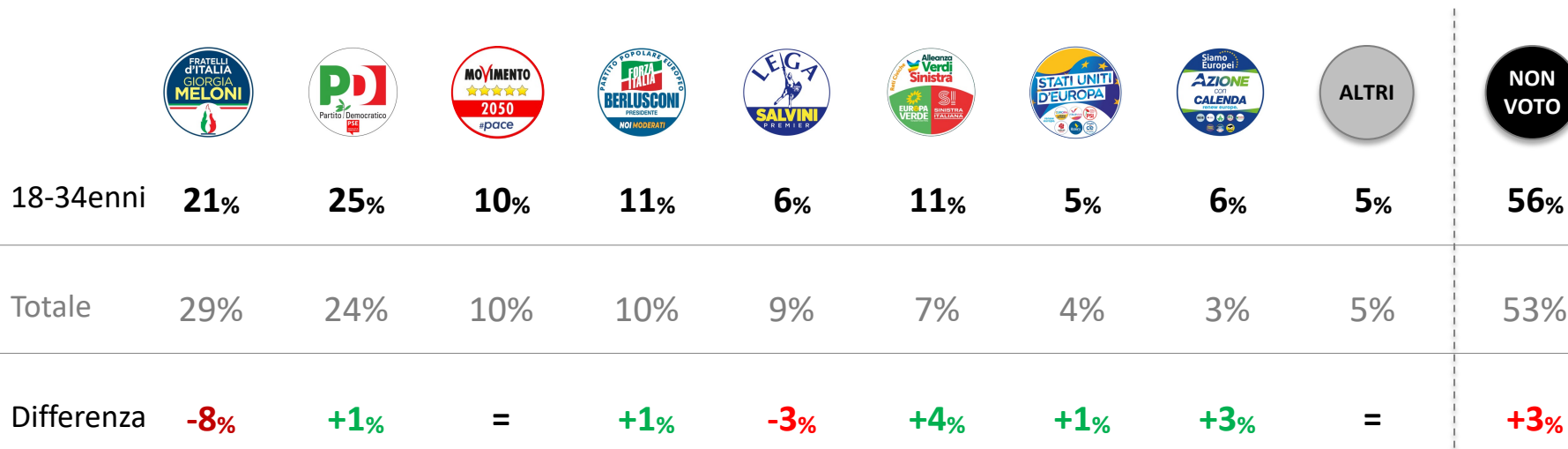
11 giugno 2024



1. ELEZIONI EUROPEE – IL VOTO DEI SEGMENTI SOCIO-DEMOGRAFICI

IL VOTO DEI 18-34ENNI

Tra i giovani il PD è il primo partito e c'è una propensione maggiore a scegliere le forze centriste e di centrosinistra.
Si conferma inoltre un'accentuata astensione tra i giovani.

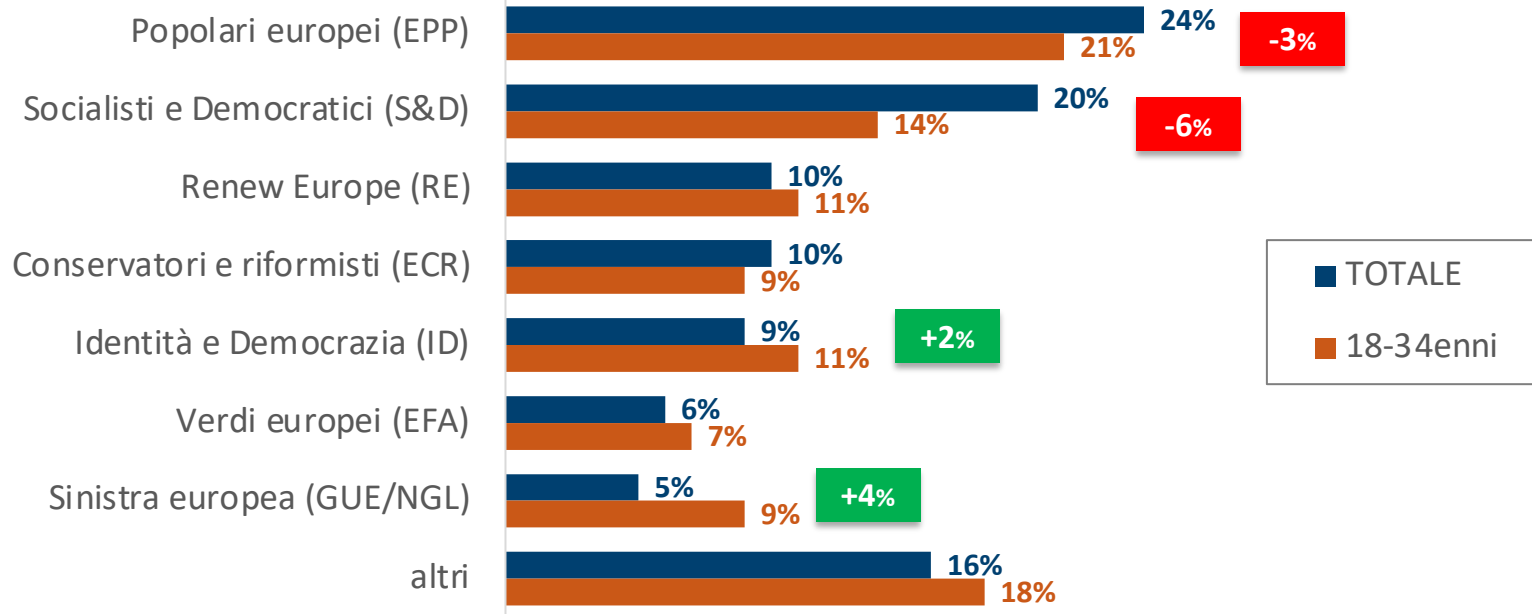


VOTO DEI 18-34ENNI: LA TENDENZA EUROPEA

I giovani europei tendono a votare meno i partiti delle aree politiche tradizionali, Popolari e Social-democratici, e ad optare per le posizioni più radicali, sia di destra che di sinistra.



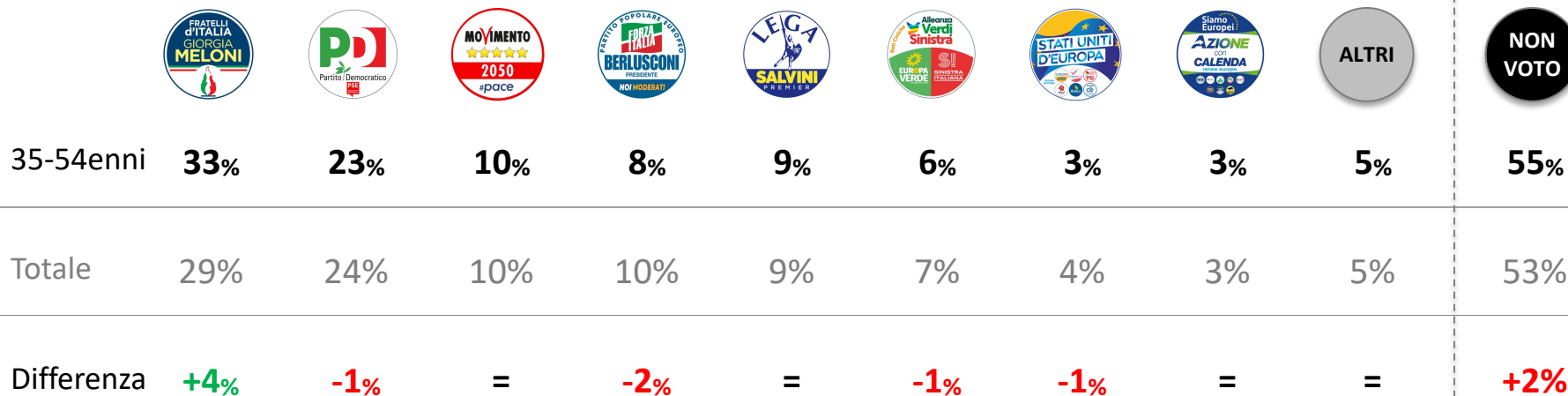
Orientamenti di voto (maggio 2024) dei cittadini dei 27 Paesi UE riportati ai gruppi politici europei



NOTA INFORMATIVA: valori %. Date di esecuzione: 23 –30 maggio 2024. Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo dei cittadini maggiorenni dell’Unione Europea (5.034 interviste distribuite sui 27 Paesi UE). Indagine realizzata da Polling Europe, istituto di ricerca con sede a Bruxelles e fondato da SWG e OpinionWay.











IL VOTO DEI 35-54ENNI

Tra gli elettori di età media Fratelli d'Italia raggiunge il suo picco.













IL VOTO DEGLI OVER 54ENNI

E' la generazione che partecipa maggiormente al voto con una distribuzione del consenso simile alla media complessiva.

										
Over 54enni	29%	25%	10%	10%	10%	6%	4%	2%	4%	49%
Totale	29%	24%	10%	10%	9%	7%	4%	3%	5%	53%
Differenza	=	+1%	=	=	+1%	-1%	=	-1%	-1%	-4%

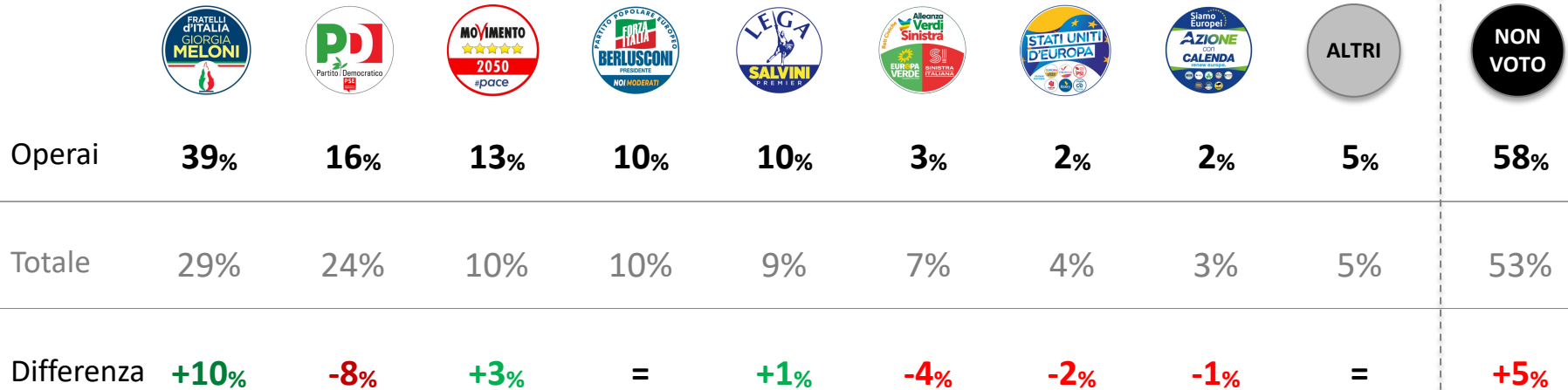
IL VOTO DEI LAVORATORI AUTONOMI

Si sono recati alle urne mediamente di più rispetto alla media premiando soprattutto FdI e PD, ma la Lega in questa categoria ottiene un consenso più alto della propria media.

										
Lavoratori autonomi	26%	23%	10%	9%	11%	8%	4%	4%	5%	41%
Totale	29%	24%	10%	10%	9%	7%	4%	3%	5%	53%
Differenza	-3%	-1%	=	-1%	+2%	+1%	=	+1%	=	-12%











IL VOTO DEGLI OPERAI

Netta preferenza per il partito guidato da Giorgia Meloni mentre il PD (e anche AVS) conferma la difficoltà ad attrarre il voto operaio.



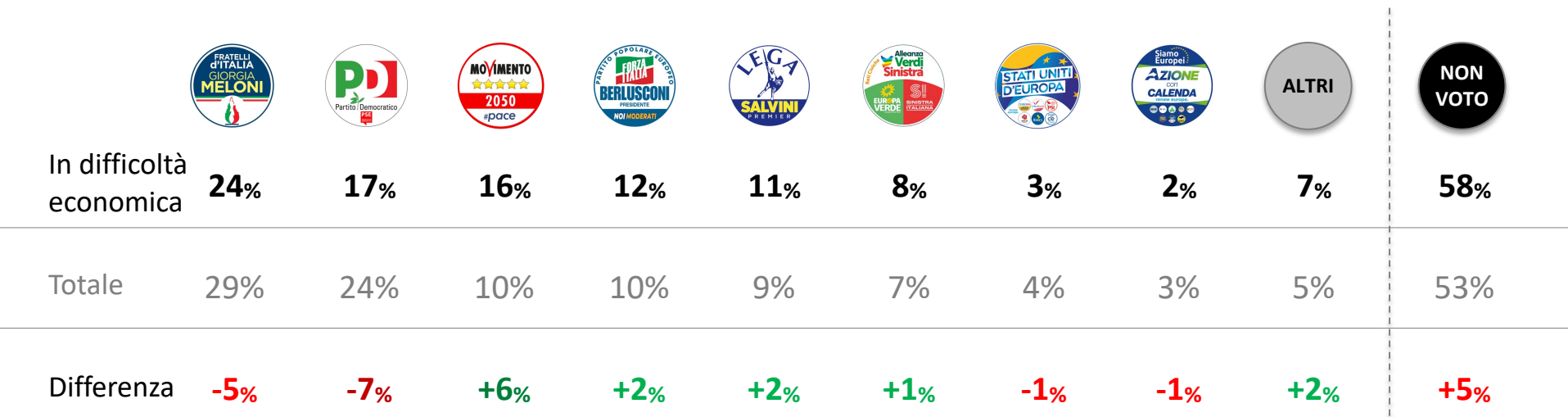
IL VOTO DEL CETO MEDIO

Sceglie in misura maggiore i due principali partiti, specialmente Fratelli d'Italia, a scapito delle formazioni di dimensione media (M5S, Lega, Forza Italia-Noi Moderati).

										
Ceto medio	33%	26%	8%	9%	7%	5%	4%	4%	4%	50%
Totale	29%	24%	10%	10%	9%	7%	4%	3%	5%	53%
Differenza	+4%	+2%	-2%	-1%	-2%	-2%	=	+1%	-1%	-3%

IL VOTO DI CHI HA DIFFICOLTÀ ECONOMICHE

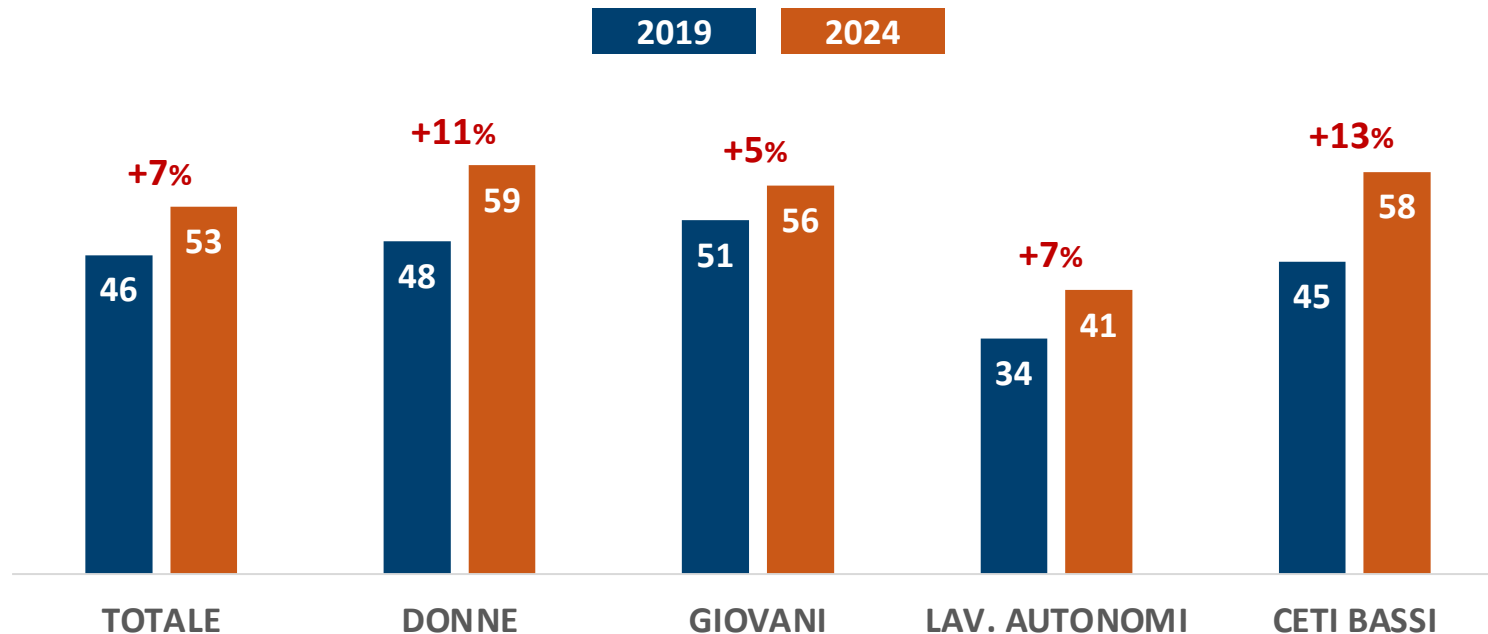
Il Movimento 5 Stelle rimane un importante punto di riferimento per le fasce sociali più basse, nelle quali PD e Fratelli d'Italia raccolgono un consenso inferiore alla media. L'astensione in questa categoria raggiunge quasi il 60%.



FOCUS ASTENSIONE

Nel confronto con le elezioni europee precedenti, si rileva una crescita marcata del non voto tra le donne e i ceti sociali bassi.

% di non voto (astenuti + schede bianche o nulle)





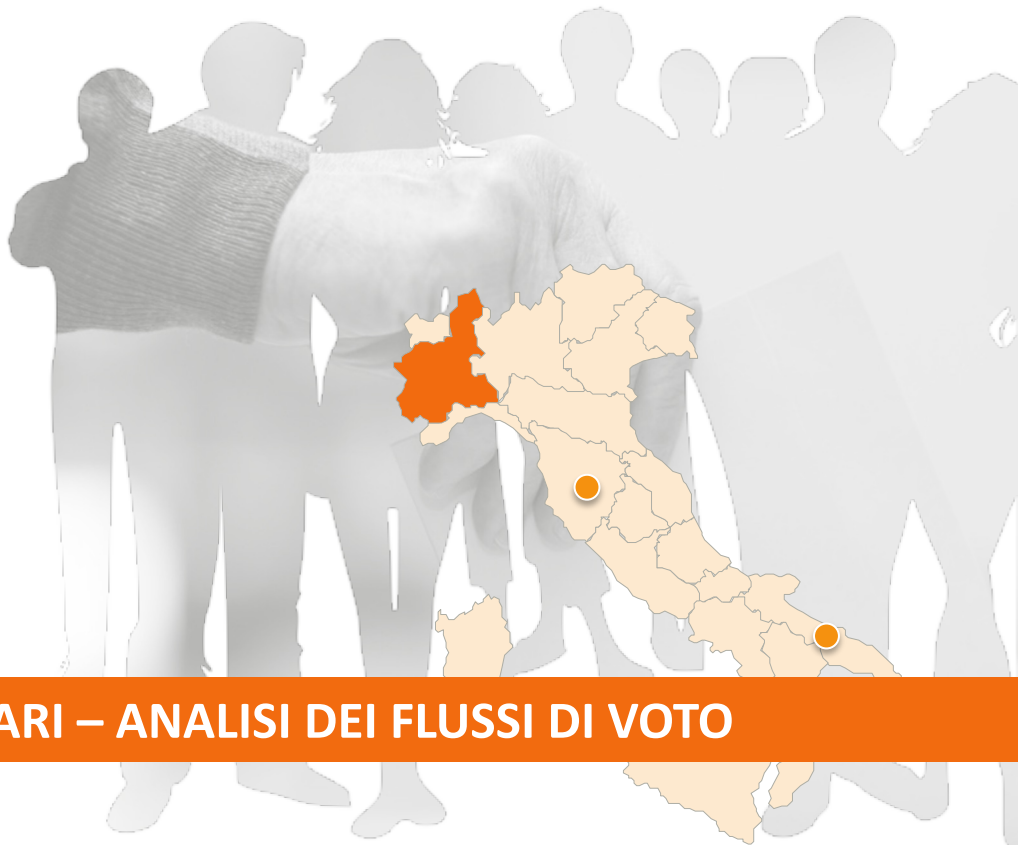
SWG

RADAR

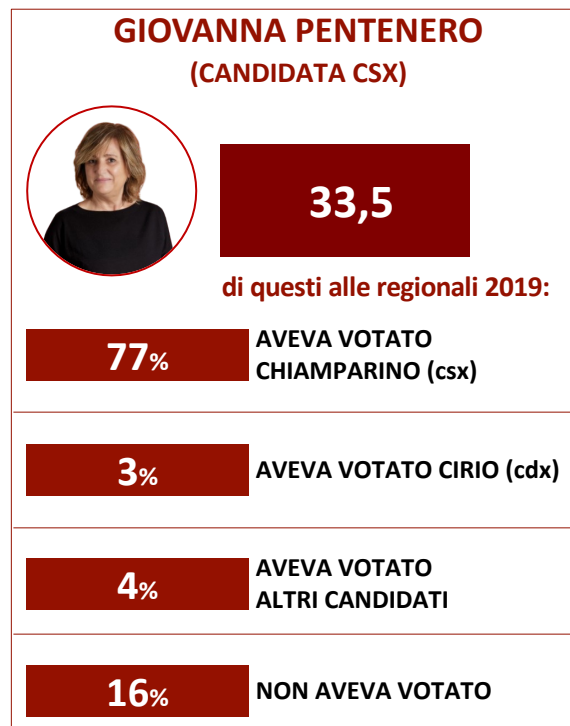
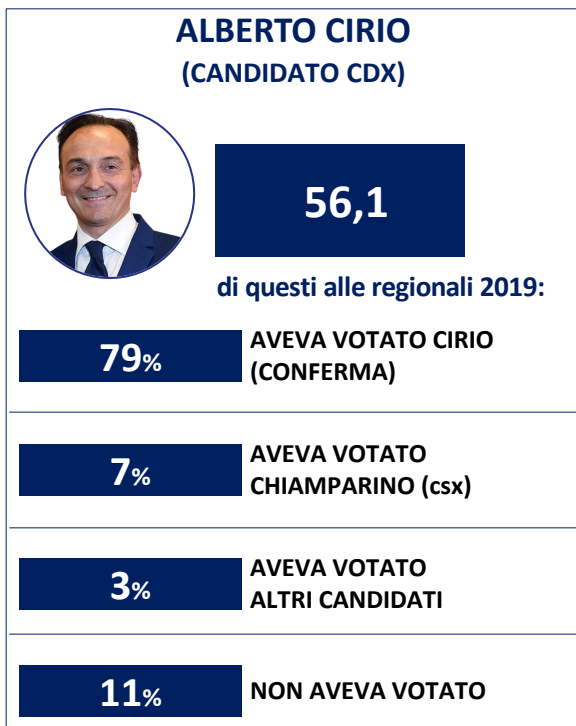
SPECIALE ELEZIONI 2024

11 giugno 2024

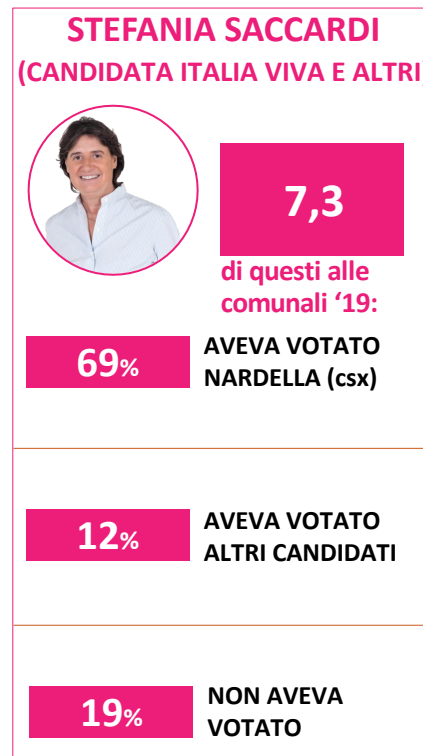
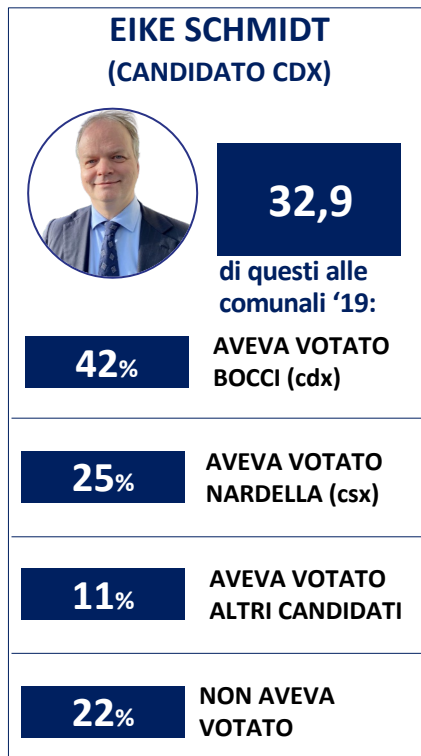
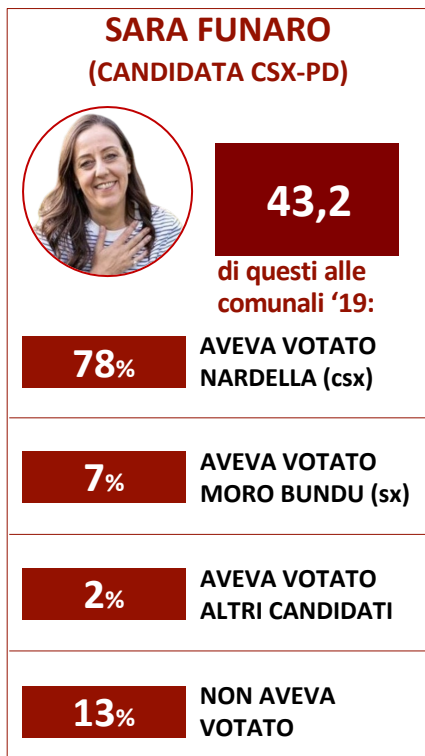
2. ELEZIONI PIEMONTE, FIRENZE E BARI – ANALISI DEI FLUSSI DI VOTO



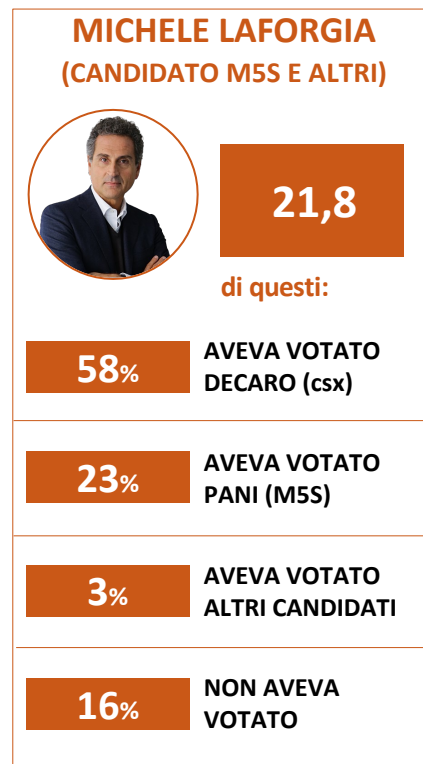
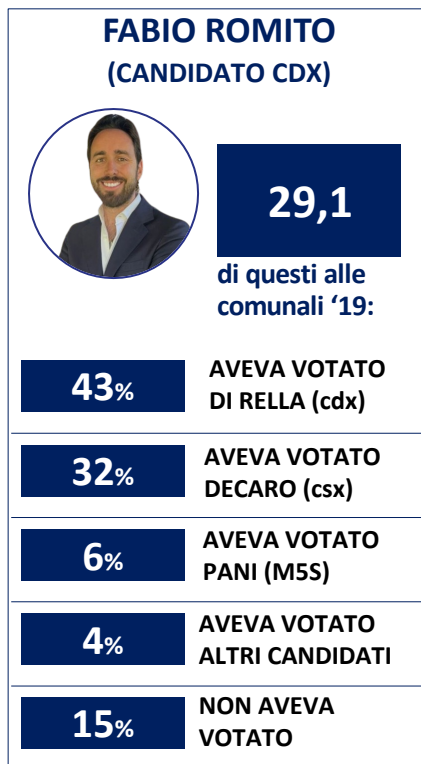
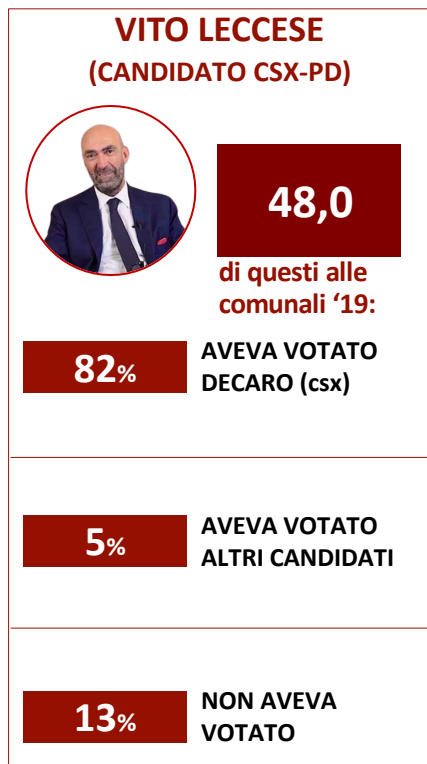
PIEMONTE – PROVENIENZA DELL'ELETTORATO RISPETTO ALLE REGIONALI 2019



FIRENZE – PROVENIENZA DELL'ELETTORATO RISPETTO ALLE COMUNALI 2019



BARI – PROVENIENZA DELL'ELETTORATO RISPETTO ALLE COMUNALI 2019



"There is nothing so stable as change"
Bob Dylan



Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società. SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- ✓ **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- ✓ **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- ✓ **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
 - ✓ **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
 - ✓ **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
 - ✓ **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG S.p.A. - Società Benefit da dicembre 2022

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, MSPA e ESOMAR. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

SWG S.p.A., in coerenza con gli obiettivi di beneficio comune recepiti nello statuto sociale e con il Codice Etico della società, ha ottenuto la certificazione della parità di genere ai sensi della prassi UNI/PdR 125:2022

La finalità del Sistema di certificazione della parità di genere alle imprese è quella di favorire l'adozione di politiche per la parità di genere e per l'empowerment femminile a livello aziendale e quindi di migliorare la possibilità per le donne di accedere al mercato del lavoro, di leadership e di armonizzazione dei tempi vita-lavoro.

TRIESTE

Via San Giorgio 1 - 34123
Tel. +39 040 362525
Fax +39 040 635050

MILANO

Via G. Bugatti 5 - 20144
Tel. +39 02 43911320
Fax +39 040 635050

ROMA

Piazza di Pietra 44 - 00186
Tel. +39 06 42112
Fax +39 06 86206754

BRUXELLES

Av. De la Renaissance, 1 - 1000
info@pollingeurope.eu

