



SWG

Relazione annuale d'impatto della Società Benefit

Anno d'Esercizio 2024

Redatta ai sensi della legge 208/2015 articolo 1, comma 382

Sede in via San Giorgio 1, 34123 Trieste (TS)

Capitale sociale € 500.000,00 interamente versato

P. IVA e C.F. 00532540325

Iscritta al registro delle imprese Venezia Giulia n. 00532540325

N° REA TS 83398

www.swg.it

info@swg.it | [pec: info@pec.swg.it](mailto:pec:info@pec.swg.it)

SWG S.p.A.
Società Benefit L. 208/2015 dal dicembre 2022
Sede legale: Via San Giorgio 1 - 34123, Trieste
capitale sociale: € 500.000,00 i.v.
c.f./p.iva/reg.imp.ts: 00532540325
Società soggetta all'attività di direzione
e coordinamento della Niteroi S.p.A. c.f. 08097260155

Sedi operative (certificazioni UNI EN ISO 9001:2015)
Trieste, Via San Giorgio 1 - 34123
Tel. +39 040 362525 – Fax +39 040 635050
Milano, Via G. Bugatti 5 - 20144
Tel. +39 02 43911320 – Fax +39 040 635050
Roma, Piazza di Pietra 44 - 00186
Tel. +39 06 42112 – Fax +39 06 86206754

Sommario

Lettera del Presidente	3
Premessa	4
I nostri impegni come Società Benefit	6
a) Governance.....	6
b) Responsabilità economica e sociale	7
<i>CERTIFICAZIONI</i>	7
<i>COMUNICAZIONE INTERNA</i>	7
<i>ORGANIZZAZIONE/DISTRIBUZIONE DEL LAVORO E NUMERO RISORSE</i>	8
<i>FORMAZIONE</i>	8
<i>PROSPETTIVE RETRIBUTIVE</i>	9
<i>NUOVA FUNZIONE «PEOPLE STRATEGY»</i>	9
c) Responsabilità ambientale.....	10
d) Responsabilità economica e territoriale	10
Valutazione dell'impatto	12
Obiettivi per l'esercizio 2025.....	13
B Impact Score	15

Lettera del Presidente

La trasformazione di SWG S.p.A. in una Società Benefit è stata completata nel dicembre 2022; pertanto, la presente Relazione, che riassume gli obiettivi di beneficio comune prefissati e i positivi risultati ottenuti, è la seconda ad essere redatta.

Questo cambiamento societario ha formalizzato l'attenzione costante degli amministratori di SWG verso il benessere dei collaboratori, la qualità delle relazioni, i legami con il territorio triestino e regionale, l'ambiente in cui opera l'azienda, e i processi di governance.

Gli elementi di beneficio comune recepiti nello Statuto rappresentano i pilastri fondamentali della nostra Società e costituiscono la base su cui vengono perseguiti anche gli obiettivi economico-patrimoniali di SWG.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione

Adrio Maria de Carolis



Premessa

Fondata a Trieste nel 1981, SWG S.p.A. (di seguito anche SWG o Società) progetta e realizza con cura artigianale ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.

La cura e la qualità *tailor-made*, la costante innovazione degli strumenti, dei processi e dei contenuti, l'affidabilità basata sull'esperienza, il rigore metodologico, il controllo della filiera produttiva e l'etica professionale di tutti i propri collaboratori, rappresentano la dimensione identitaria di SWG.

I **Valori** imprenditoriali della SWG, presenti sin dalla sua fondazione, sono accompagnati da un impegno verso la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa.

In data 21 dicembre 2022, l'Assemblea Straordinaria dei Soci di SWG S.p.A. ha deliberato la trasformazione in Società Benefit, recependo nel proprio Statuto Sociale finalità di beneficio comune nelle seguenti aree:

- a) **Governance**, nella prospettiva di perseguire l'obiettivo di rigore metodologico e onestà intellettuale nella produzione di dati che possono influenzare l'opinione pubblica.
- b) **Responsabilità economica e sociale**, nella prospettiva di:
 - o sviluppo del benessere economico, organizzativo, formativo e personale dei dipendenti, dei collaboratori e delle loro famiglie;
 - o aumento della conoscenza, delle competenze e della consapevolezza delle persone in tema di presa di decisione e comportamenti di scelta, con riferimento all'art. 1, commi da 376 a 384, della L. 208/2015, in tema di "società benefit";
 - o promozione di modalità di lavoro sostenibile, clima aziendale, *smart working* e flessibilità, qualità degli spazi fisici di lavoro e delle dotazioni tecnologiche, oltre ad attività di formazione ed autovalutazione, per favorire la creazione di un ambiente di lavoro positivo volto alla valorizzazione, alla crescita e al benessere delle persone, per sviluppare le competenze e il potenziale di ognuno,

- rispettare i bisogni individuali e fare aumentare costantemente la soddisfazione di lavorare per l'azienda;
- previsione di un sistema di percorsi di sviluppo professionale, salariale, incentivazione e premialità per dipendenti e collaboratori, volto a fidelizzare questi ultimi alla mission aziendale;
 - promozione e garanzia di applicazione dei principi delle pari opportunità e di inclusività.
- c) **Responsabilità ambientale**, nella prospettiva di:
- progressiva riduzione del proprio impatto ambientale;
 - promozione di comportamenti e attività orientati alla sostenibilità ambientale e alla qualità del territorio in cui opera.
- d) **Responsabilità economica e territoriale**, nella prospettiva di:
- rafforzare, anche attraverso società controllate, il radicamento nel territorio e le relative ricadute in termini di occupazione e di impatto sociale, anche attraverso lo sviluppo di *partnership* con Enti Pubblici, Istituzioni Universitarie e Scientifiche del territorio in cui opera;
 - promuovere, attraverso *partnership* con Enti Pubblici, Istituzioni Universitarie e Scientifiche del territorio in cui opera, processi di trasferimento tecnologico e applicazioni della ricerca scientifica di base ai propri processi produttivi;
 - partecipare ad attività culturali e sociali di supporto alla comunità locale e alle categorie fragili.

Con verbale del 30 marzo 2023, l'organo amministrativo ha nominato il consigliere Gianluca Vincenzo quale "Responsabile d'Impatto" per il perseguimento delle finalità di beneficio comune previste nell'oggetto sociale.

La presente Relazione d'impatto, redatta annualmente dall'organo amministrativo, descrive le attività poste in essere per il beneficio comune ed è allegata al bilancio della Società. È resa pubblica sul sito di SWG e con altri mezzi per garantire massima trasparenza.

La valutazione dell'impatto generato dal perseguimento delle finalità di beneficio comune è stata effettuata dalla Società sulla base dello standard di valutazione esterno internazionale "B Impact Assessment (BIA)".

I nostri impegni come Società Benefit

a) Governance

In funzione del perseguimento degli obiettivi statutari, sia di tipo economico che di beneficio comune, nel corso dell'esercizio 2024 sono stati raggiunti i seguenti obiettivi attinenti alla *Governance* della società:

- **Obiettivi di qualità:** l'audit relativo alla certificazione del sistema di gestione per la qualità ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015, svolto nel mese di settembre 2024, ha avuto esito positivo e senza che venissero formulati rilievi o non conformità;
- **Obiettivi di compliance:**
 - o dalle attività di verifica svolte dagli organi di controllo della società (Collegio Sindacale, Società di revisione ed Organismo di Vigilanza) non sono emerse criticità di alcun tipo;
 - o è in essere la procedura di *whistleblowing* prevista dal decreto legislativo 10 marzo 2023, n. 24;
 - o è stato attentamente monitorato il rispetto dei requisiti della normativa in ambito privacy.
- **Obiettivi di responsabilità sociale:** In relazione agli obiettivi legati alla costante attenzione ai processi che regolano la produzione di informazioni e dati che possono avere un impatto sulla pubblica opinione, è stato svolto con esito positivo l'audit interno per la verifica dei requisiti stabiliti dalle Norme di Qualità Assirm Market And Social Research (ultima versione giugno 2022).
- Inoltre, nel 2024, tramite la controllata belga Polling Europe S.r.l., è stata introdotta la **European Multiclient Survey**, una rilevazione campionaria *multiclient* che fornisce dati sull'opinione pubblica europea con dettagli sulle principali aree geografiche, genere, età, scolarità, professione, condizione economica e orientamento politico. Il questionario contiene una sezione generale con domande su questioni sociali e politiche rilevanti nel contesto europeo + domande specifiche richieste dai clienti.

b) Responsabilità economica e sociale

In funzione del perseguimento degli obiettivi di *Responsabilità economica e sociale*, nel corso dell'esercizio 2024 SWG ci si è concentrati sui seguenti *focus point*:

- CERTIFICAZIONI
- COMUNICAZIONE INTERNA
- ORGANIZZAZIONE/DISTRIBUZIONE DEL LAVORO E NUMERO RISORSE
- FORMAZIONE
- PROSPETTIVE RETRIBUTIVE
- NUOVA FUNZIONE «PEOPLE STRATEGY»

In relazione a tali *focus point*, nel corso del 2024 si segnalano le seguenti azioni:

CERTIFICAZIONI

In data 5 luglio 2024 SWG ha ottenuto la certificazione ai sensi dello standard SA8000:2014: l'SA8000 è lo standard accreditato, riconosciuto a livello internazionale, che risponde alle esigenze delle organizzazioni che vogliono distinguersi per il loro impegno nello sviluppo sostenibile e in particolare per le tematiche sociali.

Si ricorda che SWG, in linea con gli obiettivi di beneficio comune stabiliti nello statuto sociale e con il Codice Etico dell'azienda, ha ottenuto nel mese di settembre 2023 la certificazione della parità di genere secondo la prassi UNI/PdR 125:2022. Il Sistema di certificazione della parità di genere per le imprese ha l'obiettivo di promuovere l'adozione di politiche per la parità di genere e l'empowerment femminile a livello aziendale. Questo mira a migliorare le opportunità per le donne di accedere al mercato del lavoro, ottenere posizioni di leadership e conciliare i tempi di vita e di lavoro.

COMUNICAZIONE INTERNA

- Mantenimento dei 2 incontri annuali con gli AD per aggiornamenti:



- vision aziendale e futuro del Gruppo; risultati ottenuti e obiettivi; azioni intraprese/da intraprendere;
- mail a tutti i dipendenti, prima dei 2 incontri annuali, per chiedere cosa è utile che venga condiviso, in termini di dati e informazioni, in modo da creare coinvolgimento e partecipazione attiva.
- Estensione dell'indagine di clima a tutti i dipendenti del Gruppo.
- Promozione di una cultura aziendale basata sul Feedback, per alimentare una comunicazione virtuosa, attraverso attività di formazione, per tutti i dipendenti, su come dare e ricevere Feedback in modo efficace.
- Consolidamento del processo relativo alle Schede di Valutazione/Auto-Valutazione, in particolare per la fase di follow up delle azioni definite a sostegno dello sviluppo dei collaboratori.

ORGANIZZAZIONE/DISTRIBUZIONE DEL LAVORO E NUMERO RISORSE

- nr. 46 risorse in forza al 31/12/2024, con 7 nuove risorse e 6 risorse uscite nel corso dell'anno.

FORMAZIONE

- Analisi dei fabbisogni formativi in base al ruolo aziendale
- Predisposizione di un piano di formazione annuale
- Formazione a sostegno e sviluppo delle soft skills:
 - Comunicazione efficace
 - Feedback
 - organizzazione e gestione del tempo
 - team work
 - problem solving
 - gestione dei collaboratori
- Incontri conoscitivi: 38 incontri individuali a Trieste, Roma, Milano.
Obiettivi:
 - Conoscere tutte le persone e iniziare a lavorare insieme;
 - Stimolare feedback sull'action plan presentato dalla Direzione a seguito dell'indagine di clima;

- Raccogliere eventuali ulteriori proposte finalizzate al miglioramento organizzativo;
 - Raccogliere bisogni da tenere in considerazione per la predisposizione del piano formativo 2025
 - Feedback: 4 aule di formazione > 38 persone
- Obiettivi:
- Sviluppare solide competenze per strutturare e comunicare Feedback funzionali, efficaci e costruttivi;
 - Rafforzare l'ascolto attivo come competenza nel ricevere il Feedback e contribuire alla comunicazione;
 - Creare le condizioni per sviluppare una cultura aziendale del Feedback volta a:
 - sostenere lo sviluppo e la guida dei collaboratori da parte del manager;
 - stimolare una comunicazione chiara e autentica tra le persone, a prescindere dal ruolo organizzativo;
 - alimentare un clima di fiducia

PROSPETTIVE RETRIBUTIVE

- premialità aziendale (5% al raggiungimento dell'utile netto + 5% al raggiungimento del budget ricavi)
- percorsi di crescita individuali su base meritocratica
- sviluppo piano welfare

NUOVA FUNZIONE «PEOPLE STRATEGY»

Nel corso del 2024 è stata introdotta la nuova funzione aziendale People Strategy, i cui obiettivi sono:

- supportare i collaboratori a svolgere al meglio il proprio ruolo in relazione agli obiettivi aziendali
- sostenere un ambiente di lavoro positivo e produttivo

Principali Focus:

- attrarre e assumere candidati in linea



- sviluppare le competenze e il potenziale dei collaboratori
- favorire il coinvolgimento e la motivazione
- fidelizzare i talenti

c) Responsabilità ambientale

In funzione del perseguimento degli obiettivi statuari, sia di tipo economico che di beneficio comune, attinenti alla *Responsabilità ambientale* della società, si segnala che in data 29 marzo 2024 SWG ha ottenuto il CARBON FOOTPRINT REPORT secondo la norma ISO 14064-1:2018: la ISO 14064-1 permette alle organizzazioni di quantificare le proprie emissioni di gas e di comunicare il proprio impegno in tema di sostenibilità ambientale ai propri stakeholder.

d) Responsabilità economica e territoriale

In funzione del perseguimento degli obiettivi statuari, sia di tipo economico che di beneficio comune, nel corso dell'esercizio 2024 la Società si è concentrata sui seguenti *focus point* attinenti alla *Responsabilità economica e territoriale* della società:

- sponsorizzazione della Onlus CEST, organizzazione triestina che da oltre 50 anni progetta e mette in pratica servizi, sensibilizza istituzioni e società, perseguendo inesorabilmente l'obiettivo di dare piena cittadinanza alle persone con disabilità;
- rinnovo dell'adesione all'associazione culturale Civita, che opera da oltre 35 anni nel mondo della cultura e si propone come laboratorio e incubatore di progetti per valorizzare il patrimonio culturale italiano. L'Associazione crea connessioni, sinergie e spazi concreti di confronto fra i mondi della cultura, delle Istituzioni e delle imprese;
- al fine di creare un circolo virtuoso con la Pubblica Amministrazione e le Istituzioni Accademiche, con ricadute occupazionali, anche nel 2024 sono state mantenute, tramite la controllata Rachael S.r.l., tre borse di studio con UniTS e SISSA.



Valutazione dell'impatto

Il B Impact Assessment o semplicemente BIA, permette di valutare, confrontare e migliorare le performance sociali e ambientali dell'azienda. La valutazione varia a seconda delle dimensioni dell'azienda (numero di dipendenti), del settore in cui si opera e della posizione di funzionamento primaria.

La valutazione del secondo esercizio, che si allega alla presente Relazione, ha fornito un riscontro estremamente positivo, in quanto il punteggio ottenuto (B Impact Score) è stato pari a 86,2 (nel 2023 era stato pari a 80,3).

Obiettivi per l'esercizio 2025

Per l'esercizio 2025 SWG si prefigge di operare in continuità con l'anno precedente. Per ciascuna delle quattro aree in cui sono stati suddivisi gli obiettivi statuari di beneficio comune, gli obiettivi principali per il 2025 sono i seguenti:

a) Governance:

- o obiettivi di qualità: Mantenimento della certificazione UNI EN ISO 9001:2015
- o obiettivi legati alla compliance a norme, leggi e regolamenti
- o obiettivi legati alla costante attenzione ai processi che regolano la produzione di informazioni e dati che possono avere un impatto sulla pubblica opinione.

b) Responsabilità economica e sociale:

- o mantenimento della certificazione della Responsabilità Sociale d'Impresa SA8000
- o mantenimento della certificazione per la parità di genere UNI PdR 125
- o obiettivi attinenti ai seguenti *focus point*:
 - COMUNICAZIONE INTERNA
 - ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO E RISORSE
 - FORMAZIONE
 - REMUNERAZIONE
- o obiettivi attinenti alla sfera della Salute: la polizza assicurativa collettiva per il rischio di malattie gravi a favore dei Dipendenti e Collaboratori propri e delle società controllate sarà rinnovata anche per il 2025.

c) Responsabilità ambientale:

- o mantenimento della certificazione ambientale ISO 14067-1 Carbon Footprint di Organizzazione
- o nel corso del 2025 avverrà la sostituzione dei bicchieri di plastica con bicchieri di carta e l'installazione di un erogatore acqua per borracce.

d) Responsabilità economica e territoriale:



- saranno rinnovati anche nel 2025 gli impegni della società a sostegno delle Onlus del territorio e delle Istituzioni Accademiche.

Trieste, 25 marzo 2025



B Impact Score

Alutaci a raggiungere più aziende mantenendo gratuita la valutazione dell'impatto B. Fai una donazione oggi.

Valutazione di impatto



<p>Comunità</p> <p>Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.</p>	<p>DOMANDE RISPOSTE</p> <p>31/31</p> 	<p>PUNTEGGIO GENERALE</p> <p>17.1</p>
<p>Ambiente</p> <p>Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.</p>	<p>DOMANDE RISPOSTE</p> <p>29/29</p> 	<p>PUNTEGGIO GENERALE</p> <p>6.9</p>
<p>Clienti</p> <p>Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.</p>	<p>DOMANDE RISPOSTE</p> <p>5/5</p> 	<p>PUNTEGGIO GENERALE</p> <p>3.2</p>